01

# El Grupo EPM


- El Grupo EPM
- El Grupo EPM en Latinoamérica
- Historia
- Resultados financieros
- Energía
- Provisión de agua, gestión de aguas residuales y residuos sólidos
- Gestión integral de riesgos
- El ciclo de suministro de bienes y servicios

# 1 | El Grupo EPM

El Grupo EPM desarrolla su actividad en el sector de los servicios públicos bajo un modelo empresarial sostenible y ético, orientado a la generación de valor para la sociedad. Con presencia en Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, México y Panamá, articula 48 empresas que operan con eficiencia, innovación y compromiso con los territorios.

Su trayectoria y solidez financiera respaldan una operación confiable que conecta a millones de personas con servicios esenciales, al tiempo que protege los ecosistemas. Con una cultura organizacional centrada en los clientes y usuarios y una gobernanza que opera con rigor y transparencia, el grupo empresarial implementa soluciones adaptativas frente a los desafíos sociales y ambientales, incluidos los relacionados con el cambio climático.

De allí que la sostenibilidad sea una decisión de negocio y de empresa que orienta su operación y la generación de valor público. Para el Grupo EPM, el impacto social y ambiental es más que un indicador: es la evidencia de que su gestión transforma y conecta a los territorios con nuevas oportunidades.

Así, innovar significa avanzar hacia un futuro donde se impulsa el desarrollo de tecnologías y prácticas que optimizan recursos, reducen impactos y generan soluciones adaptadas a las dinámicas de las comunidades y sus contextos.

En coherencia, el Grupo EPM actúa con transparencia, cumple la normativa sin atajos y gestiona los riesgos con responsabilidad en toda su operación. De esta manera, su modelo empresarial fortalece la confianza de los grupos de interés y la resiliencia de los territorios.

## 1.1. Empleados

En el Grupo EPM laboran 17,606 personas cuyo propósito es contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor, mediante la prestación de servicios públicos confiables a más de 10,100,000 clientes y usuarios.

| Empresas | Colaboradores |
|---|---|
| EPM | 8,558 |
| Aguas Nacionales EPM | 312 |
| Aguas del Oriente | 19 |
| Aguas Regionales | 286 |
| Aguas de Malambo | 90 |
| Emvarias | 242 |
| Central Hidroeléctrica de Caldas – CHEC | 1,122 |
| Electrificadora de Santander – ESSA | 1,144 |
| Empresa de Energía del Quindío – EDEQ | 461 |
| Centrales Eléctricas del Norte de Santander – CENS | 742 |
| Afinia | 1,491 |
| Delsur | 434 |
| Grupo DECA Guatemala | 823 |
| TICSA México | 515 |
| TICSA Colombia | 25 |
| Hidroecológica del Teribe S.A. HET | 20 |
| Elektra Noreste S. A. – ENSA | 697 |
| ENSA Servicios (Elion Energía) | 28 |
| Aguas de Antofagasta – Adasa | 569 |
| Hidrosur | 2 |
| EPM Chile | 2 |
| Somos Servicios Integrados Sucursal Colombia | 24 |
| Total | 17,606 |

## 1.2. Clientes y usuarios

El Grupo EPM pone al cliente y usuario en el centro, cuando reconoce que su gestión debe definirse desde el valor que realmente genera en la vida de las personas, más allá de la calidad en la operación, la regulación y los procesos internos.

Esto implica orientar decisiones, prioridades y formas de actuar a partir de lo que esperan, necesitan y experimentan los clientes y usuarios de las empresas del Grupo.

En ese marco, la experiencia deja de verse como un asunto exclusivo de servicio al cliente y se convierte en un criterio transversal de gestión, coherente con la estrategia que hoy orienta al grupo empresarial, bajo la premisa de prestar servicios públicos eficientes y de calidad para todos, inspirados y guiados por los clientes y usuarios, para promover el desarrollo humano sostenible.

El direccionamiento se hace verificable en avances concretos y compartidos entre las empresas, como la definición de una Promesa de Experiencia que da cuenta de lo que se quiere que las personas vivan en cada interacción, con base en la escucha de la voz del cliente y en un mayor esfuerzo por traducir ese conocimiento en decisiones y acciones de mejora, orientadas a simplificar trámites, reducir fricciones y a generar una comunicación más clara y oportuna.

Este enfoque, en el que la experiencia debe vivirse igual de bien en los diferentes servicios, canales y empresas, exige definir roles y alinear y consolidar la cultura, las decisiones y la operación. Implica entender que cada proceso, decisión y función tiene un efecto en las interacciones y que sostener en el tiempo una forma de actuar coherente con la Promesa de Experiencia, que consiste en trabajar por hacer todo más simple, con responsabilidad, transparencia y calidez, permite fortalecer la confianza y contribuir a la sostenibilidad del Grupo EPM.

| Clientes por empresa | Diciembre 2025 |
|---|---|
| EPM * | 3,055,731 |
| CHEC | 578,152 |
| EDEQ | 229,571 |
| CENS | 643,741 |
| ESSA | 961,690 |
| Afinia | 1,832,950 |
| EEGSA | 1,583,899 |
| Delsur | 470,427 |
| ENSA | 571,357 |
| Adasa: provisión agua | 195,894 |
| Aguas de Malambo: provisión agua | 25,811 |
| **Total de clientes Grupo EPM **** | **10,148,985** |

**Abarca el área de cobertura de las filiales: Emvarias, Aguas Regionales y Aguas del Oriente.*
***Conteo de clientes de servicios públicos domiciliarios para aquellas empresas que atienden a cliente final.*

## 1.3. Datos clave del Grupo EPM en Colombia

- Primer agente en producción de energía en el Sistema Interconectado Nacional: 24,939 GWh (29.5 %).
- Es el agente con la mayor capacidad instalada: 4,717.4 MW (22.4 % de la matriz de generación).
- Primer prestador con mayor participación en el mercado de distribución energía (39.1 %).
- Primer prestador con mayor participación en el mercado de comercialización energía (33.3 %).
- Ocupa la tercera posición en el mercado de transmisión energía (7.36 %).
- Segundo prestador del servicio de gas con mayor cantidad de clientes.
- Segundo prestador con mayor cantidad de usuarios del servicio de acueducto.
- Segundo prestador con mayor cantidad de usuarios del servicio de alcantarillado y gestión de aguas residuales.

## 1.4. Cómo está organizado el Grupo EPM

El Grupo EPM requiere reglas claras y mecanismos para avanzar de manera coordinada hacia el cumplimiento de su propósito. Por ello, el 12 de mayo del 2025, se creó una nueva estructura organizacional de EPM que diferencia dos roles:

- Rol direccionador y controlador estratégico: ejercido por EPM como matriz del Grupo para fortalecer la unidad de propósito y dirección, y "ser un excelente propietario" para las empresas del Grupo.
- Rol ejecutor: orientado a la operación y la prestación de los servicios públicos en el territorio de Antioquia. Su objetivo principal es garantizar la calidad en el servicio, la eficiencia operativa, el estricto cumplimiento regulatorio y una relación sólida con los clientes y usuarios para "ser un excelente prestador de servicios".

Tanto EPM matriz como EPM ejecutor comparten una misma razón social y una naturaleza 100 % pública.

# Estructura administrativa EPM

* Se indica el primer nivel
**El signo + significa que debajo de cada dependencia se ubican otros niveles

## EPM Corporativo

**Rol direccionador y controlador estratégico**

## Junta Directiva EPM

- Dirección Evolución Organizacional
- Gerencia General (Líder Grupo EPM)
- Dirección Corporativa Soporte Gerencia General
- Área Juzgamiento Procesos Disciplinarios
- Departamento Instrucción Procesos Disciplinarios

## EPM Gestión de Negocios

**Rol ejecutor**

- Vicepresidencia Corporativa Estrategia +
- Vicepresidencia Experiencia Usuario - Cliente
- Vicepresidencia Corporativa Negocios Energía +
- Vicepresidencia Corporativa Negocios Agua y Saneamiento +
- Vicepresidencia Regulación +
- Vicepresidencia Gobierno Corporativo y Secretaría General
- Vicepresidencia Corporativa Finanzas y Riesgos +
- Vicepresidencia Suministros y Alianzas Estratégicas
- Vicepresidencia Talento Humano y Arquitectura Empresarial +
- Vicepresidencia Reputación y Relaciones Corporativas
- Vicepresidencia Auditoría Corporativa +
- Vicepresidencia Auditoría Corporativa
  - Gerencia Planeación Empresarial +
  - Gerencia Experiencia Usuario-Cliente +
  - Gerencia Generación Energía +
  - Gerencia Transmisión y Distribución Energía +
  - Vicepresidencia Auditoría Corporativa +
  - Gerencia Gas +
  - Gerencia Acueducto y Alcantarillado +
  - Gerencia Servicios Técnicos +
  - Gerencia Proyecto Ituango +
  - Gerencia Jurídica +
  - Gerencia Finanzas y Riesgos +
  - Gerencia Abastecimiento y Logística +
  - Gerencia Talento Humano y Organización +
  - Gerencia Tecnologías y Procesos +
  - Gerencia Comunicaciones y Relaciones Externas +

### 1.4.1. Junta Directiva

La Junta Directiva es el máximo órgano de dirección, según lo dispuesto en los estatutos y en la ley. Está integrada por ocho miembros: el alcalde de Medellín, quien la preside y nomina a los demás miembros, con perfiles de alta trayectoria técnica, empresarial y jurídica. Durante el 2025, la Junta Directiva estuvo integrada por las siguientes personas:

- Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga, alcalde de Medellín y presidente de la Junta Directiva
- Luis Felipe Henao Cardona
- Josefina María Agudelo Trujillo
- Luis Fernando Rico Pinzón
- Luis Fernando Álvarez Jaramillo
- Elena Rico Villegas, vocal de control
- Carlos Alberto Arroyave Lema, vocal de control
- Gabriel Ricardo Maya Maya, vocal de control

# 2 | El Grupo EPM en Latinoamérica

**6** países

**8** negocios

**48** empresas

- Transmisión de Energía
- Distribución y Comercialización de Energía
- Comercialización de Nuevas Soluciones
- Generación y Comercialización de Energía
- Distribución y Comercialización de Gas
- Gestión y Comercialización de Aguas Residuales
- Gestión de Residuos Sólidos
- Provisión y Comercialización de Agua

## 2.1. Negocios

- Provisión y comercialización de agua: lleva agua potable, cruda y de reúso a los clientes y usuarios, asegurando bienestar y calidad de vida para todos.
- Gestión y comercialización de aguas residuales: trata las aguas residuales para reducir la contaminación de las fuentes hídricas y brinda salubridad y saneamiento básico para las comunidades.
- Gestión de residuos sólidos: transforma los residuos en oportunidades para la vida.
- Generación y comercialización de energía: genera energía para iluminar hogares, impulsar sueños y movilizar el progreso de las comunidades.
- Transmisión de energía: conecta regiones y comunidades con redes de transmisión energía que impulsan el desarrollo.
- Distribución y comercialización de energía: garantiza el acceso a energía asequible, segura y sostenible a más hogares y empresas.
- Distribución y comercialización de gas: distribuye gas para beneficiar a familias, impulsar el desarrollo industrial, movilizar el transporte.
- Comercialización de nuevas soluciones: oferta de nuevas soluciones que satisfacen las preferencias y necesidades de los clientes cada vez más personalizados, autónomos, eficientes y ecoamigables.

Las empresas del Grupo EPM se clasifican según el objeto o actividad:

- Empresa de negocio: su objeto social incluye el desarrollo de los negocios asociados a la prestación de los servicios públicos, según lo declarado en el direccionamiento estratégico.
- Empresa de propósito especial: desarrolla un negocio distinto a la prestación de los servicios públicos y su objeto es apoyar las capacidades requeridas para la ejecución del direccionamiento estratégico.
- Vehículo de inversión: empresa constituida específicamente para facilitar operaciones de inversión, adquisición y/o crecimiento, apoyando el direccionamiento estratégico del Grupo EPM y optimizando el flujo de recursos financieros.
- Fundación: entidad sin ánimo de lucro que se constituye para destinar unos bienes a un fin determinado como el bienestar común, el interés social o la utilidad común. En este marco, el quehacer misional de la Fundación Grupo EPM se enmarca en el objeto social definido en sus estatutos y en su estrategia, que busca contribuir al desarrollo sostenible y a la transformación de las comunidades mediante acciones en educación y cultura, innovación, gestión social y ambiental. Su oficina principal se encuentra ubicada en el Distrito de Medellín.

## 2.2. Presencia de las empresas de negocio

## 2.3. Presencia de las empresas vehículo de inversión

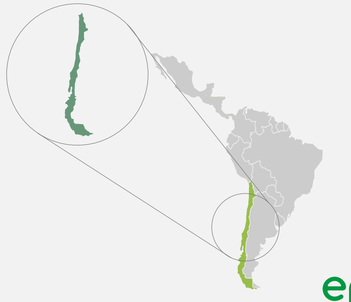
### Panamá

**EPM Latam**

**EPM Renovables**

**PDG****
**Panamá Distribution Group

### Chile



epm Chile

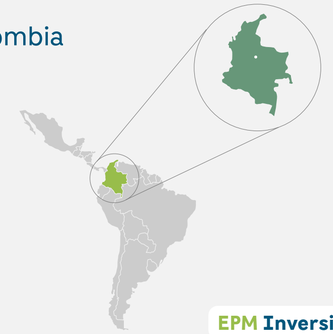
### México

epm México

### Guatemala

**Deca II***
*Distribución Eléctrica Centroamericana Dos S.A.

### Colombia



**EPM Inversiones**

## 2.4. Presencia de las empresas de propósito especial

### Guatemala

ideamsa · energica · amesa · credieegsa

### Bermudas

max seguros EPM

### México

Corporación de Personal Administrativo, S.A.
Proyectos de Ingeniería Corporativa, S.A. de C.V.

### El Salvador

INNOVA, Tecnología y Negocios, SAC de C.V.

# 3 | Historia del Grupo EPM

## 1995

**Grupo EPM** tiene su origen en **EPM,** una empresa de **naturaleza pública** de propiedad del Distrito de Medellín.

## 1997

**EPM** se transforma en una **empresa industrial y comercial del Estado** para dar cumplimiento a la Ley 142 de 1994.

## 1999

**Nace la empresa Aguas del Oriente** para atender la demanda de acueducto y alcantarillado del municipio de El Retiro.

Aguas del Oriente

## 2000

**EPM** se convierte en la **casa matriz** de un **grupo empresarial.**

## 2002

**Se crea EPM Bogotá Aguas,** que luego se convertiría en:

aguas nacionales EPM

## 2003

**EPM crea EPM Inversiones S.A.** y compra las filiales **CHEC, EDEQ y HET.**

Central Hidroeléctrica de Caldas

Hidroecológica del Teribe, Panamá

Empresa de Energía del Quindío

## 2007

Se integra el mercado regional de **energía de Antioquia.**

## 2009

EPM participa en la creación de Empresas Públicas de Oriente y compra las filiales CENS y ESSA.

Centrales Eléctricas del Norte de Santander

Electrificadora de Santander S.A.

## 2010

EPM invierte en empresas centroamericanas de energía que ya tienen un posicionamiento en la región, adquiere la empresa holding DECA II y sus empresas filiales.

## 2011

Se crea **UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P.**

**EPM** adopta una nueva estrategia y **cambia su estructura organizacional.**

**EPM adquiere, mediante DECA II, la empresa El Salvador Holdings Ltda.** que a su vez es dueña de la empresa **Delsur** (Distribuidora de Electricidad el Sur) en El Salvador, y mediante la compra de la empresa Panamá Distribution Group S.A. **ENSA** (Elektra Noreste S.A.) en Panamá.

**EPM asume formalmente la financiación, construcción, mantenimiento, operación y explotación comercial del Proyecto Hidroeléctrico Ituango,** que será la central de generación de energía más grande de Colombia, con 2,400 megavatios de capacidad.

Adquiere el 85 % de la empresa pública **Aguas de Malambo** S.A. E.S.P.

## 2012

**Se crea EPM México** como plataforma para los diferentes proyectos que puedan adelantarse en ese país.

Tras el cumplimiento anticipado de su meta grande y ambiciosa en 2011, **el Grupo define un nuevo direccionamiento estratégico que fija su horizonte al año 2022,** y emprende un proceso de transformación.

## 2013

**Con la adquisición de Emvarias,** el Grupo EPM amplía su portafolio a los servicios de aseo, recolección, transporte y disposición final de residuos.

**Nace EPM Chile como holding** para apalancar el plan de crecimiento de la Entidad en el sur del continente americano.

A través de ella, el Grupo EPM inicia la construcción del **parque eólico Los Cururos,** de 109.6 megavatios, en la región de Coquimbo, Norte de Chile, mediante un contrato "llave en mano" con la firma danesa Vestas.

**El Grupo EPM se transforma para cumplir sus metas hacia el año 2022. En México, adquiere la mayoría accionaria de Ticsa,** holding dedicada al diseño, construcción, operación y puesta en marcha de plantas de tratamiento de aguas residuales.

## 2014

**El Grupo EPM,** a través de su filial EPM Chile, **inaugura el parque eólico Los Cururos, de 110 MW.**

**El Grupo EPM** consolida su **nueva estructura administrativa.**

**UNE - Millicom sellan fusión** para crear una nueva alternativa digital en Colombia.

## 2015

**EPM** fortalece su presencia en Chile con la **compra de Aguas de Antofogasta.**

## 2016

**Regional de Occidente y Aguas** de Urabá se fusionan y se cambia la razón social a **Aguas Regionales EPM.**

## 2017

**EPM adquiere el 100 % de las acciones de EP Río.**

Así llega el Grupo EPM al municipio de Rionegro con la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado.

## 2018

**EPM atiende el frente social, ambiental y técnico de la contingencia del proyecto hidroeléctrico Ituango,** y logra disminuir el riesgo para las comunidades aguas abajo con el avance en la construcción de la presa y la terminación de las obras del vertedero.

## 2019

**EPM continúa con las obras dirigidas a disminuir el riesgo para las comunidades aguas abajo del Proyecto Hidroeléctrico Ituango:** inicio de la recuperación de la casa de máquinas, la puesta en operación del vertedero y la conclusión de la presa, así como, la entrega de la vía sobre la presa al municipio de Ituango.

**Entra en operación la planta de tratamiento de aguas residuales Aguas Claras,** en el norte del Valle de Aburrá.

**Culmina el proceso de fusión EP Río - EPM,** lo que convierte a **EPM** en el prestador de los servicios de **acueducto y alcantarillado en el municipio Rionegro.**

## 2020

**Afinia, la nueva filial del Grupo EPM, asume el 1 de octubre la prestación del servicio de energía eléctrica** a 1,5 millones de clientes

## 2021

EPM fortalece su portafolio de energías renovables no convencionales, con la **adjudicación de 83 MW de energía solar del proyecto solar Tepuy,** ubicado en el municipio de La Dorada - Caldas, en la tercera subasta organizada por el Gobierno Nacional.
Con el ajuste al direccionamiento estratégico y como una mirada hacia el futuro, **surge un nuevo negocio denominado Comercialización de Nuevas Soluciones,** que ofrecerá un portafolio integral e innovador a través de diferentes mecanismos y plataformas, generando experiencias positivas y beneficios para nuestros grupos de interés.

## 2022

**Entran en operación comercial las unidades 1 y 2 de la central Hidroituango,** que suman una generación promedio diaria de 284 gigavatios-hora, **entregando energía firme y continua al país,** clave para la seguridad y confiabilidad energética en los próximos años.

## 2023

**EPM puso en operación la primera planta en Colombia de biometano** que se genera en la digestión de lodos al tratar las aguas residuales en la planta San Fernando, para limpiarlo e inyectarlo al sistema de distribución domiciliario como un energético natural renovable.

**Las unidades de generación de energía 3 y 4 de la central Hidroituango inician su operación** y suman otros 600 MW (megavatios). Con ello, Hidroituango concluye su primera fase y alcanza 1,200 MW de energía limpia y renovable para los colombianos.

## 2024

**El Grupo EPM** presentó su **planta piloto de producción de hidrógeno verde (H2V)** y su estación de mezcla con gas natural, así cumplió con su hito de producirlo a partir de energía limpia (no convencional), en un trabajo conjunto entre EPM y Aguas Nacionales, desde la planta de tratamiento de aguas residuales Aguas Claras, ubicada en el municipio de Bello, al norte del Valle de Aburrá.

**EPM entregó en operación comercial su primer parque solar fotovoltaico a gran escala, Tepuy,** ubicado en el municipio de La Dorada, departamento de Caldas. El parque produce 83 megavatios (MW) de potencia nominal a través de 199,534 paneles fotovoltaicos bifaciales. Durante su construcción se generaron 1,800 empleos, el 52 % de ellos se cubrió con personas de las veredas y corregimientos del área de influencia.

## 2025

**Se implementa una nueva estructura organizacional** que distingue dos roles complementarios: un Núcleo Corporativo, encargado de direccionar y controlar estratégicamente las decisiones sobre asuntos clave de las 48 empresas del Grupo, y EPM ejecutor enfocado en la prestación de los servicios públicos. Esta reorganización es la expresión de un Grupo que se adapta para asegurar su sostenibilidad.

# 4 | Resultados financieros

En el 2025, el Grupo EPM reafirmó que es posible armonizar rentabilidad, corresponsabilidad y resiliencia.

En un entorno económico y regulatorio desafiante, marcado por presiones inflacionarias y volatilidad cambiaria, la gestión financiera disciplinada y la administración integral de riesgos permitieron al Grupo EPM preservar su solidez y sostenibilidad.

Este enfoque se reflejó en un sólido desempeño financiero, con ingresos consolidados por COP 40.6 billones, un EBITDA de COP 11 billones y un resultado neto de COP 5.3 billones, consolidando la capacidad del Grupo para generar valor aun en contextos de alta incertidumbre.

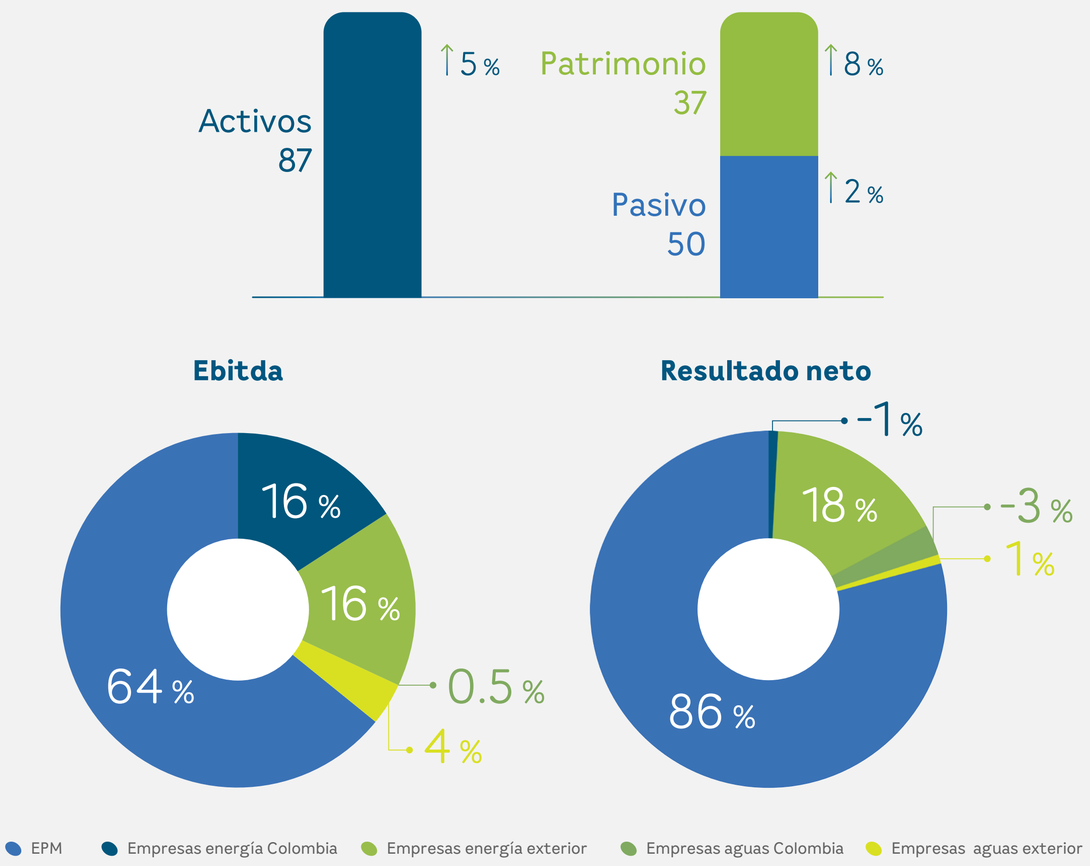
El desempeño financiero también se tradujo en una contribución al desarrollo económico y social de los territorios donde el Grupo EPM opera. En 2025, el grupo empresarial generó un valor agregado distribuido (VAD) de COP 21.8 billones, orientado estratégicamente hacia la reinversión, el fortalecimiento del talento humano y la consolidación de relaciones con proveedores, elementos fundamentales para garantizar la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la generación de valor en el largo plazo.

La solidez financiera y la disciplina en la gestión también se reflejaron en el reconocimiento del mercado y de las agencias calificadoras. En 2025, Moody's mantuvo la calificación internacional de EPM en grado de inversión "Baa3", con perspectiva estable. Por su parte, Fitch Ratings, como resultado del ajuste en la calificación del Soberano y del Distrito de Medellín, asignó a EPM una calificación internacional de "BB", también con perspectiva estable. En el ámbito nacional, EPM conserva una calificación de riesgo "AAA", con perspectiva estable.

Asimismo, Emvarias, Afinia, Aguas Nacionales y EPM Inversiones obtuvieron calificaciones positivas de "AA+", mientras que Aguas Regionales recibió una calificación de "AA-", todas con perspectiva estable.

En cuanto a las filiales internacionales, Adasa se mantuvo en "AA-" con perspectiva estable (calificación local en Chile); ENSA recibió su primera calificación por parte de Moody's en "Baa3", con perspectiva negativa; y Delsur obtuvo una calificación de "AAA" con perspectiva estable en la escala local de El Salvador.

## Cifras financieras en COP billones del Grupo EPM en el 2025



# 5 | Energía

La gestión responsable y proactiva del sistema energético del Grupo EPM se fundamenta en la integración eficiente y sostenible de sus negocios de generación, transmisión y distribución. Este enfoque sistémico permite garantizar la confiabilidad, calidad y continuidad del servicio, al tiempo que avanza en su compromiso con la descarbonización, la eficiencia energética y la transición hacia fuentes más limpias.

En el negocio de generación, se cuenta con una matriz energética diversificada que articula fuentes hidroeléctricas, térmicas y solares, así como el estudio de proyectos emergentes en biometano, hidrógeno, geotermia y biomasa. Esta combinación estratégica fortalece la seguridad energética y reduce la intensidad de carbono del portafolio, alineándose con los objetivos globales de acción climática y con una visión de largo plazo orientada a la sostenibilidad ambiental.

En cuanto a transmisión, el grupo empresarial asegura la conexión eficiente entre los centros de generación y los mercados de consumo, respaldada por infraestructura robusta, modernización tecnológica y gestión inteligente de redes. Este componente es clave para integrar nuevas fuentes renovables, optimizar flujos energéticos y fortalecer la resiliencia del sistema ante escenarios de variabilidad climática y mayor demanda.

A su vez, el negocio de distribución lleva energía de manera segura y confiable a hogares, industrias y territorios estratégicos. Mediante procesos de expansión, modernización y universalización del servicio, se promueve el acceso equitativo a la energía, contribuyendo al desarrollo territorial y al bienestar de las comunidades.

La articulación de estos tres negocios le permite al Grupo EPM consolidar un modelo energético integral, en el que la innovación, el desarrollo sostenible y la protección ambiental se convierten en ejes transversales. Así, la energía no solo se concibe como un servicio esencial, sino como un motor de equidad y un habilitador para superar los desafíos sociales y ambientales, fortaleciendo la resiliencia y la competitividad empresarial en un entorno global cada vez más exigente.

## 5.1. Indicadores operativos en generación de energía

**Disponibilidad de energía térmica**

| Empresa | EPM | CHEC |
|---|---|---|
| Disponibilidad real | 87.36 % | 94.19 % |
| Desviación de generación | 0.00 % | 2.46 % |

**Disponibilidad de energía hidráulica**
*Plantas mayores a 20MW (no tiene en cuenta la Central Hidroeléctrica Ituango)*

| Empresa | EPM | CHEC | HET |
|---|---|---|---|
| Disponibilidad real | 88.92 % | 80.97 % | 99.08 % |
| Desviación de generación | 0.06 % | 0.00 % | N/A |

**Central Hidroeléctrica Ituango**

| | |
|---|---|
| Disponibilidad real | 91.34 % |
| Desviación de generación | 0.27 % |

**Plantas menores**

| Empresa | EPM | CHEC | ESSA |
|---|---|---|---|
| Disponibilidad real | 77.69 % | 43.28 % | 24.92 % |

**Disponibilidad de energía solar**

| | |
|---|---|
| Disponibilidad real | 99.85 % |

## 5.2. Matriz de generación de energía del Grupo EPM

| Mix de generación de energía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de fuente | | Sistema de generación | | | | | Producción neta (GWh) | | | | | Capacidad efectiva neta (MW) | | | | | | | | | |
| | | 2025 | | | | | 2025 | | | | | 2025 | | | | | Proyección 2026 | | | | |
| Empresa | | EPM | CHEC | ESSA | HET | Grupo | EPM | CHEC | ESSA | HET | Grupo | EPM | CHEC | ESSA | HET | Grupo | EPM | CHEC | ESSA | HET | Grupo |
| Autogeneración solar | | 85 | | | | 85 | 50 | | | | 50 | 36 | | | | 36 | 12 | | | | 12 |
| Autogeneración térmica (menor a 20 MW) | | 1 | | | | 1 | 2 | | | | 2 | 5 | | | | 5 | | | | | - |
| Total autogeneración | | 86 | | | | 86 | 52 | | | | 52 | 41 | | | | 41 | 11,9 | - | - | - | 12 |
| Parques solares | | 1 | | | | 1 | 207 | | | | 207 | 83 | | | | 83 | | 9 | 4 | | 13 |
| Centrales térmicas (mayores a 20 MW) | | 1 | 1 | | | 2 | 8 | 1 | | 9 | 50 | 352 | 50 | | | 402 | | | | | - |
| Centrales hidráulicas | Mayores a 20 MW | 9 | 2 | | 1 | 12 | 23,515 | 320 | | 135 | 23,970 | 3,890 | 165 | | 32 | 4,087 | | | | | - |
| | Menores a 20 MW | 18 | 5 | 2 | | 25 | 586 | 99 | 28 | | 713 | 130 | 24 | | 18 | 172 | | | | | - |
| | Total hidráulicas | 27 | 7 | 2 | 1 | 37 | 24,101 | 419 | 28 | 135 | 24,683 | 4,020 | 189 | 18 | 32 | 4,259 | - | - | - | - | - |
| Total generación | | 115 | 8 | 2 | 1 | 126 | 24,367 | 420 | 28 | 135 | 24,950 | 4,496 | 239 | 18 | 32 | 4,785 | 11,9 | 9 | 4 | - | 25 |

## 5.3. Capacidad instalada de transmisión y distribución de energía

| Cobertura del servicio en Colombia | |
|---|---|
| 7,201,291 | Total clientes |
| 99.51 % | Cobertura promedio ponderado del servicio % |

| Cobertura del servicio en El Salvador, Guatemala y Panamá | |
|---|---|
| 2,626,038 | Total clientes |
| 99.06 % | Cobertura promedio ponderado del servicio % |

| Redes de transmisión y distribución energía eléctrica (km) | |
|---|---|
| 321,560 | 109,400 |

| Transformadores de distribución y transmisión de energía | |
|---|---|
| 446,889 | 155,761 |

| Capacidad de transformación en subestaciones (MVA) | |
|---|---|
| 26,723 | 9,288 |

## 5.3.1. Transformadores de transmisión y distribución de energía eléctrica

Transformadores de transmisión y distribución de energía eléctrica del Grupo EPM

| Concepto | Relación | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Transformadores de potencia de ultra alta tensión (V. salida ≥ 220 Kv) | Unidades | 15 | 15 | 15 | 15 | 0.0 % |
| | MVA | 1,810 | 1,810 | 1,785 | 1,785 | 0.0 % |
| Transformadores de potencia de alta tensión (57.5 kV ≤ V. salida < 220 kV) | Unidades | 269 | 271 | 266 | 273 | 2.6 % |
| | MVA | 12,259 | 12,309 | 11,141 | 11,238 | 0.9 % |
| Transformadores de potencia de media tensión (30 kV ≤ V. salida < 57.5 kV) | Unidades | 240 | 241 | 186 | 185 | -0.5 % |
| | MVA | 6,020 | 6,279 | 4,443 | 4,648 | 4.6 % |
| Transformadores de potencia y distribución de media tensión (1 kV ≤ V. salida < 30 kV) | Unidades | 453 | 461 | 535 | 536 | 0.2 % |
| | MVA | 5,789 | 6,021 | 8,898 | 9,053 | 1.7 % |
| Transformadores de distribución de baja tensión (V. salida < 1 kV) | Unidades | 419,092 | 431,156 | 438,436 | 445,880 | 1.7 % |
| | MVA | 19,260 | 19,269 | 19,222 | 19,639 | 2.2 % |
| Total | Unidades | 420,069 | 432,144 | 439,438 | 446,889 | 1.7 % |

Transformadores de transmisión y distribución de energía eléctrica de EPM

| Concepto | Relación | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Transformadores de potencia de ultra alta tensión (V. salida ≥ 220 Kv) | Unidades | 3 | 3 | 3 | 3 | 0.0 % |
| | MVA | 450 | 450 | 450 | 450 | 0.0 % |
| Transformadores de potencia de alta tensión (57.5 kV ≤ V. salida < 220 kV) | Unidades | 60 | 60 | 60 | 60 | 0.0 % |
| | MVA | 3,630 | 3,630 | 3,630 | 3,630 | 0.0 % |
| Transformadores de potencia de media tensión (30 kV ≤ V. salida < 57.5 kV) | Unidades | 32 | 33 | 33 | 33 | 0.0 % |
| | MVA | 1,540 | 1,575 | 1,575 | 1,617 | 2.7 % |
| Transformadores de potencia y distribución de media tensión (1 kV ≤ V. salida < 30 kV) | Unidades | 161 | 162 | 164 | 167 | 1.8 % |
| | MVA | 3,289 | 3,389 | 3,527 | 3,591 | 1.8 % |
| Transformadores de distribución de baja tensión (V. salida < 1 kV) | Unidades | 149,390 | 152,887 | 153,097 | 155,498 | 1.6 % |
| | MVA | 6,859 | 6,511 | 6,001 | 6,106 | 1.7 % |
| Total | Unidades | 149,646 | 153,145 | 153,357 | 155,761 | 1.6 % |

## 5.3.2. Redes de transmisión y distribución eléctrica

Redes de transmisión y distribución eléctrica del Grupo EPM (en kilómetros)

| Nivel de tensión | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | | Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Aérea | Subterránea y subacuática | Total | Aérea | Subterránea y subacuática | Total | Aérea | Subterránea y subacuática | Total | Aérea | Subterránea y subacuática | Total | |
| Ultra alta tensión de transmisión (V. salida ≥ 220 Kv) | 1,388 | 6 | 1,394 | 1,378 | 6 | 1,384 | 1,378 | 6 | 1,384 | 1,378 | 6 | 1,384 | 0.0 % |
| Alta tensión de transmisión (57.5 kV ≤ V. salida < 220 kV) | 5,422 | 34 | 5,456 | 5,464 | 37 | 5,502 | 5,474 | 37 | 5,512 | 5,588 | 38 | 5,626 | 2.1 % |
| Media tensión de transmisión (30 kV ≤ V. salida < 57.5 kV) | 8,357 | 99 | 8,455 | 8,523 | 101 | 8,624 | 8,654 | 108 | 8,762 | 8,731 | 110 | 8,841 | 0.9 % |
| Media tensión de transmisión y distribución (1 kV ≤ V. salida < 30 kV) | 134,779 | 2,786 | 137,565 | 137,497 | 2,878 | 140,376 | 139,054 | 3,002 | 142,057 | 140,441 | 3,106 | 143,547 | 1.0 % |
| Baja tensión de distribución (V. salida < 1 kV) distribución | 142,384 | 5,426 | 147,810 | 146,960 | 5,688 | 152,648 | 150,851 | 6,088 | 156,939 | 155,381 | 6,780 | 162,162 | 3.3 % |
| Total en kilómetros | 292,330 | 8,351 | 300,680 | 299,822 | 8,710 | 308,534 | 305,411 | 9,241 | 314,654 | 311,519 | 10,041 | 321,560 | 2.2 % |

## 5.4. Cobertura del servicio de energía

| Cobertura del servicio de energía en Colombia | | |
|---|---|---|
| EPM | Total clientes | 2,956,015 |
| | Cobertura del servicio (%) | 99.78 % |
| CHEC | Total clientes | 578,152 |
| | Cobertura del servicio (%) | 100.00 % |
| EDEQ | Total clientes | 228,744 |
| | Cobertura del servicio (%) | 99.99 % |
| CENS | Total clientes | 643,741 |
| | Cobertura del servicio (%) | 97.44 % |
| ESSA | Total clientes | 961,690 |
| | Cobertura del servicio (%) | 98.94 % |
| Afinia | Total clientes | 1,832,949 |
| | Cobertura del servicio (%) | 99.89 % |
| Total clientes de energía en Colombia | | 7,201,291 |
| Cobertura promedio ponderado del servicio de energía en Colombia: 99.51 % | | |

| Cobertura del servicio de energía en otros países | | |
|---|---|---|
| Delsur | Total clientes | 470,427 |
| ENSA | Total clientes | 571,357 |
| EEGSA | Total clientes | 1,584,254 |
| | Cobertura del servicio (%) | 99.06 % |
| Clientes energía fuera de Colombia | | 2,626,038 |
| Clientes de energía del Grupo EPM | | 9,827,329 |

## 5.5. Compras energía

Total compras energía del Grupo EPM (GWh)

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM | 11,914 | 11,966 | 12,353 | 12,523 | 1.4 % |
| Afinia | 8,410 | 8,798 | 9,290 | 9,506 | 2.3 % |
| ESSA | 2,235 | 2,367 | 2,466 | 2,454 | -0.5 % |
| CENS | 1,607 | 1,744 | 1,804 | 1,784 | -1.1 % |
| CHEC | 983 | 1,033 | 1,067 | 1,052 | -1.4 % |
| EDEQ | 453 | 467 | 480 | 478 | -0.4 % |
| EPM Guatemala-EEGSA | 4,905 | 5,118 | 5,195 | 5,328 | 2.6 % |
| ENSA | 4,338 | 4,595 | 4,754 | 4,709 | -0.9 % |
| Delsur | 1,768 | 1,845 | 1,927 | 1,985 | 3.0 % |
| Total | 36,613 | 37,933 | 39,336 | 39,818 | 1.2 % |

Compras de energía del Grupo EPM - mercado no regulado o libre (GWh)

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM | 4,701 | 4,481 | 4,588 | 4,598 | 0.2 % |
| Afinia | 1,029 | 843 | 850 | 881 | 3.6 % |
| ESSA | - | - | - | - | 0.0 % |
| CENS | - | - | - | - | 0.0 % |
| CHEC | - | - | - | - | 0.0 % |
| EDEQ | - | - | - | - | 0.0 % |
| EPM Guatemala-EEGSA | 1,061 | 1,094 | 954 | 955 | 0.2 % |
| ENSA | 862 | 891 | 877 | 886 | 1.0 % |
| Delsur | - | - | - | - | 0.0 % |
| Total | 7,653 | 7,309 | 7,269 | 7,320 | 0.7 % |

Compras de energía del Grupo EPM - mercado regulado o cautivo (GWh)

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM | 7,213 | 7,485 | 7,765 | 7,925 | 2.1 % |
| Afinia | 7,381 | 7,955 | 8,440 | 8,625 | 2.2 % |
| ESSA | 2,235 | 2,367 | 2,466 | 2,454 | -0.5 % |
| CENS | 1,607 | 1,744 | 1,804 | 1,784 | -1.1 % |
| CHEC | 983 | 1,033 | 1,067 | 1,052 | -1.4 % |
| EDEQ | 453 | 467 | 480 | 478 | -0.4 % |
| EPM Guatemala-EEGSA | 3,844 | 4,024 | 4,241 | 4,372 | 3.1 % |
| ENSA | 3,476 | 3,704 | 3,877 | 3,823 | -1.4 % |
| Delsur | 1,768 | 1,845 | 1,927 | 1,985 | 3.0 % |
| Total | 28,960 | 30,624 | 32,067 | 32,498 | 1.3 % |

Compras de energía del Grupo EPM por segmento (GWh)

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Compras energ ía mercado regulado o cautivo | 28,960 | 30,624 | 32,067 | 32,498 | 1.3 % |
| Compras energía mercado no regulado o libre | 7,652 | 7,309 | 7,269 | 7,320 | 0.7 % |
| Total | 36,612 | 37,933 | 39,336 | 39,818 | 1.2 % |

## 5.6. Clientes en energía

Clientes totales del Grupo EPM en energía

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM* | 2,723,663 | 2,804,449 | 2,883,461 | 2,956,015 | 2.5 % |
| Afinia | 1,734,86 | 1,758,496 | 1,808,985 | 1,832,950 | 1.3 % |
| ESSA | 898,987 | 921,080 | 941,645 | 961,690 | 2.1 % |
| CENS | 590,835 | 612,329 | 628,521 | 643,741 | 2.4 % |
| CHEC | 539,002 | 552,347 | 566,051 | 578,152 | 2.1 % |
| EDEQ | 213,376 | 217,741 | 222,879 | 228,744 | 2.6 % |
| EPM Guatemala-COMEGSA | 1,447,909 | 1,491,873 | 1,538,290 | 1,584,254 | 3.0 % |
| ENSA | 531,933 | 551,172 | 562,102 | 571,357 | 1.6 % |
| Delsur | 437,742 | 448,243 | 458,581 | 470,427 | 2.6 % |
| Total | 9,089,019 | 9,357,730 | 9,610,515 | 9,827,330 | 2.3 % |

** Del total de clientes de energía de EPM, 2,954,722 pertenecen al mercado regulado y 1,293 al mercado no regulado.*

Clientes del Grupo EPM en el mercado regulado o cautivo

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Residencial | 8,313,411 | 8,568,304 | 8,802,042 | 8,998,085 | 2.2 % |
| Comercial | 647,940 | 664,932 | 677,583 | 690,959 | 2.0 % |
| Industrial | 46,431 | 47,713 | 49,301 | 53,186 | 7.9 % |
| Otros | 78,615 | 70,738 | 73,821 | 85,100 | 15.3 % |
| Total | 9,086,397 | 9,351,687 | 9,602,747 | 9,827,330 | 2.3 % |

Clientes del Grupo EPM en el mercado no regulado o de libre comercialización

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Residencial | | - | - | - | 0.0 % |
| Comercial | 1,231 | 1,017 | 1,021 | 1,057 | 3.5 % |
| Industrial | 1,153 | 1,128 | 1,084 | 1,082 | -0.2 % |
| Otros | 238 | 3,898 | 5,663 | 7,948 | 40.3 % |
| Total | 2,622 | 6,043 | 7,768 | 10,087 | 29.9 % |

Clientes del Grupo EPM por mercados

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Cliente mercado regulado | 9,089,019 | 9,357,730 | 9,610,515 | 9,827,330 | 2.3 % |
| Cliente mercado no regulado | 2,622 | 6,043 | 7,768 | 10,087 | 29.9 % |
| Total | 9,091,641 | 9,363,773 | 9,618,283 | 9,837,417 | 2.3 % |

Clientes del Grupo EPM por área

| Área | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Clientes atendidos en el área urbana | 6,950,770 | 7,150,804 | 7,360,901 | 7,525,345 | 2.2 % |
| Clientes atendidos en el área rural | 2,138,249 | 2,206,925 | 2,249,613 | 2,301,985 | 2.3 % |
| Total | 9,089,019 | 9,357,729 | 9,610,514 | 9,827,330 | 2.3 % |

## 5.7. Consumo de energía

Consumos totales del Grupo EPM (GWh)

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM | 10,893 | 10,856 | 11,130 | 11,258 | 1.1 % |
| Afinia | 5,839 | 6,035 | 6,232 | 6,283 | 0.8 % |
| ESSA | 1,882 | 1,977 | 2,048 | 2,029 | -0.9 % |
| CENS | 1,346 | 1,435 | 1,487 | 1,459 | -1.9 % |
| CHEC | 848 | 889 | 949 | 932 | -1.8 % |
| EDEQ | 407 | 421 | 435 | 435 | 0.0 % |
| EPM Guatemala-COMEGSA | 4,638 | 4,827 | 4,874 | 5,013 | 2.8 % |
| ENSA | 3,808 | 4,060 | 4,164 | 4,519 | 8.5 % |
| Delsur | 1,593 | 1,680 | 1,770 | 1,837 | 3.8 % |
| Total | 31,254 | 32,180 | 33,089 | 33,764 | 2.0 % |

Consumos del mercado regulado o cautivo del Grupo EPM (GWh)

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Residencial | 14,162 | 14,831 | 15,338 | 15,521 | 1.2 % |
| Comercial | 5,490 | 5,929 | 6,353 | 6,389 | 0.6 % |
| Industrial | 1,921 | 1,980 | 2,122 | 2,166 | 2.1 % |
| Otros | 2,239 | 2,233 | 2,344 | 2,339 | -0.2 % |
| Total | 23,812 | 24,973 | 26,157 | 26,414 | 1.0 % |

Consumos del mercado no regulado o libre del Grupo EPM (GWh)

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Residencial | - | | - | - | 0.0 % |
| Comercial | 1,771 | 1,761 | 1,760 | 2,013 | 14.3 % |
| Industrial | 5,120 | 4,868 | 4,561 | 4,784 | 4.9 % |
| Otros | 551 | 577 | 612 | 554 | -9.5 % |
| Total | 7,442 | 7,206 | 6,933 | 7,350 | 6.0 % |

Consumos del Grupo EPM por mercado (GWh)

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Consumos mercado regulado – energía | 23,812 | 24,973 | 26,157 | 26,414 | 1.0 % |
| Consumos mercado no regulado – energía | 7,442 | 7,206 | 6,933 | 7,350 | 6.0 % |
| Total | 31,254 | 32,179 | 33,090 | 33,764 | 2.0 % |

## 5.8. Facturación por energía

Facturación del Grupo EPM (COP millones)

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM | 5,977,132 | 6,708,944 | 7,470,058 | 7,858,042 | 5.2 % |
| Afinia | 3,974,913 | 4,803,369 | 6,038,472 | 5,470,215 | -9.4 % |
| ESSA | 1,300,609 | 1,577,027 | 1,869,681 | 1,783,873 | -4.6 % |
| CENS | 928,993 | 1,166,915 | 1,391,349 | 1,314,481 | -5.5 % |
| CHEC | 580,630 | 689,123 | 897,279 | 864,893 | -3.6 % |
| EDEQ | 273,796 | 329,057 | 409,391 | 408,510 | -0.2 % |
| EPM Guatemala-COMEGSA | 4,497,115 | 4,106,107 | 4,749,353 | 4,313,982 | -9.2 % |
| ENSA | 3,151,564 | 2,721,675 | 3,448,821 | 3,134,809 | -9.1 % |
| Delsur | 1,655,860 | 1,392,257 | 1,734,151 | 1,619,153 | -6.6 % |
| Total | 22,340,612 | 23,494,474 | 28,008,555 | 26,767,959 | -4.4 % |

Facturación del Grupo EPM en el mercado regulado o cautivo (COP millones)

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM | 3,838,194 | 4,597,240 | 5,359,723 | 5,571,842 | 4.0 % |
| Afinia | 3,473,528 | 4,349,206 | 5,561,590 | 4,957,051 | -10.9 % |
| ESSA | 1,300,609 | 1,577,027 | 1,869,681 | 1,783,873 | -4.6 % |
| CENS | 928,993 | 1,166,915 | 1,391,349 | 1,314,481 | -5.5 % |
| CHEC | 580,630 | 689,123 | 897,279 | 864,893 | -3.6 % |
| EDEQ | 273,796 | 329,057 | 409,391 | 408,510 | -0.2 % |
| EPM Guatemala-Coomegsa | 3,743,723 | 3,376,690 | 4,033,528 | 3,783,042 | -6.2 % |
| ENSA | 2,868,980 | 2,475,454 | 3,152,326 | 2,862,656 | -9.2 % |
| Delsur | 1,655,860 | 1,392,257 | 1,734,151 | 1,619,153 | -6.6 % |
| Total | 18,664,313 | 19,952,969 | 24,409,018 | 23,165,501 | -5.1 % |

Facturación del Grupo EPM en el mercado no regulado o libre (COP millones)

| Empresa | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| EPM | 2,138,938 | 2,111,703 | 2,110,335 | 2,286,200 | 8.3 % |
| Afinia | 501,385 | 454,163 | 476,882 | 513,164 | 7.6 % |
| ESSA | - | - | - | - | 0.0 % |
| CENS | - | - | - | - | 0.0 % |
| CHEC | - | - | - | - | 0.0 % |
| EDEQ | - | - | - | - | 0.0 % |
| EPM Guatemala-COMEGSA | 753,392 | 729,417 | 715,826 | 530,940 | -25.8 % |
| ENSA | 282,585 | 246,221 | 296,494 | 272,153 | -8.2 % |
| Delsur | - | - | - | - | 0.0 % |
| Total | 3,676,300 | 3,541,504 | 3,599,537 | 3,602,457 | 0.1 % |

Facturación del Grupo EPM por segmento en el mercado regulado o cautivo (COP millones)

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Residencial | 10,528,822 | 11,525,598 | 13,975,422 | 13,226,237 | 0.0 % |
| Comercial | 4,807,948 | 5,169,770 | 6,481,533 | 6,109,424 | -5.7 % |
| Industrial | 1,478,560 | 1,539,969 | 1,886,907 | 1,875,900 | -0.6 % |
| Otros | 1,848,983 | 1,717,632 | 2,065,156 | 1,953,941 | -5.4 % |
| Total | 18,664,313 | 19,952,969 | 24,409,018 | 23,165,501 | -5.1 % |

Facturación del Grupo EPM por segmento en el mercado no regulado o libre (COP millones)

| Segmento – sector | 202d2 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Residencial | - | - | - | - | 0.0 % |
| Comercial | 930,777 | 847,221 | 932,893 | 874,317 | -6.3 % |
| Industrial | 2,430,392 | 2,375,668 | 2,340,146 | 2,402,470 | 2.7 % |
| Otros | 315,131 | 318,615 | 335,418 | 325,670 | -2.9 % |
| Total | 3,676,300 | 3,541,504 | 3,608,457 | 3,602,457 | -0.2 % |

Facturación del Grupo EPM por mercado (COP millones)

| Segmento – sector | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Facturación mercado regulado (COP millones) | 18,664,313 | 19,952,969 | 24,409,018 | 23,165,501 | -5.1 % |
| Facturación mercado no regulado (COP millones) | 3,676,300 | 3,541,504 | 3,599,537 | 3,602,457 | 0.1 % |
| Total | 22,340,613 | 23,494,473 | 28,008,555 | 26,767,959 | -4.4 % |

## 5.9. Gas

Durante más de 25 años, el Grupo EPM ha impulsado el gas natural como un energético clave. Su eficiencia, economía y menor impacto ambiental han contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de hogares, en especial los de menores ingresos. Hoy el servicio alcanza más del 85 % de cobertura y llega a 1.5 millones de clientes y usuarios.

El gas seguirá siendo un componente esencial de la matriz energética colombiana. Por eso, el Grupo EPM avanza en la diversificación de fuentes y en la descarbonización del energético, con proyectos de producción de biometano que fortalecerán el abastecimiento futuro.

El Grupo EPM continuará trabajando para asegurar su continuidad, expansión y evolución como una opción confiable, asequible y sostenible para clientes y usuarios.

### Capacidad instalada de gas

Cobertura del servicio de gas EPM

**89** Estaciones de medición, regulación y descompresión

**8,910** Redes de polietileno Antioquia (km)

**1,540,835** Total clientes*

**1** Estación compresora (2,000 $m^3/h$)

**86.17 %** Universalización del servicio (%)

**22** Estaciones de regulación y medición

**67** Estaciones descompresoras

**9** Estaciones de recepción y despacho (City Gate)

**Total clientes*: corresponde a las viviendas o instalaciones que disfrutan el servicio público domiciliario y aquellas que se encuentran sin servicio por falta de pago.

***Fuente:*** *Gerencia Gas.*

# 6 | Provisión de agua, gestión de aguas residuales y residuos sólidos

En 2025, el Grupo EPM fortaleció la gestión de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo con un enfoque centrado en la eficiencia operativa, la confiabilidad y la generación de valor para las comunidades.

Los proyectos y obras adquieren sentido cuando se articulan con los territorios y sus dinámicas. Bajo esta premisa, la infraestructura y los procesos se optimizan continuamente para fortalecer la capacidad de adaptación frente al crecimiento urbano acelerado, los efectos del cambio climático y las presiones sobre los recursos hídricos.

En este contexto, alcanzar una cobertura del 97.76 % en el servicio de acueducto evidencia que la infraestructura, la gestión técnica y el compromiso social avanzan en la dirección correcta, aun ante los retos derivados del aumento de asentamientos informales y población migrante en zonas no contempladas en la planificación urbana.

## 6.1. Cobertura

| | | Acueducto | Alcantarillado |
|---|---|---|---|
| Total clientes | EPM | 1,481,513 | 1,467,816 |
| Cobertura universal sostenible | | 98.22 % | 96.46 % |
| Total clientes | Aguas del Oriente | 7,583 | 7,582 |
| Cobertura universal sostenible | | 100 % | 100 % |
| Total clientes | Aguas Regionales | 108,596 | 92,811 |
| Cobertura universal sostenible | | 91.64 % | 77.44 % |
| Total clientes | Aguas de Malambo | 25,811 | 22,573 |
| Cobertura universal sostenible | | 98.52 % | 81.27 % |
| Total de clientes en Colombia | | 1,623,504 | 1,590,787 |
| Universalización (%) en Colombia | | 97.76 % | 94.86 % |

Durante el año 2025 entraron en operación 18 tanques de almacenamiento de agua potable en los territorios donde el Grupo EPM tiene presencia, contribuyendo a la confiabilidad y continuidad del servicio y, por lo tanto, al bienestar comunitario.

## 6.2. Capacidad instalada de agua

La capacidad instalada en las plantas de potabilización se refiere al caudal máximo que se puede entregar de manera continua, cumpliendo los requisitos de calidad establecidos en la normatividad vigente.

Como resultado del análisis técnico de la capacidad real de las plantas de potabilización de EPM —que consideró factores como el deterioro de las fuentes de abastecimiento, el envejecimiento de componentes de la infraestructura y la incorporación de estándares regulatorios cada vez más exigentes— se toma la decisión de reportar la capacidad instalada real de 12.58 $m^3/s$, en la que se consideran simultáneamente los criterios de calidad y continuidad del servicio. La capacidad hidráulica de diseño definida en la etapa de construcción equivale a 16.46 $m^3/s$.

| Indicadores de capacidad instalada de agua | | |
|---|---|---|
| Capacidad instalada | Grupo EPM | EPM |
| Plantas de tratamiento de agua potable | 39 | 13 |
| Capacidad de tratamiento de agua potable ($m^3/s$) | 17.96 | 12.58 |
| Tanques de almacenamiento de agua potable | 261 | 146 |

| Distribución de agua | Grupo EPM | EPM |
|---|---|---|
| Redes de distribución primaria (km) | 761.21 | 441.01 |
| Redes de distribución secundaria (km) | 6,251.73 | 4,135.73 |

| | Grupo EPM | EPM |
|---|---|---|
| Producción neta de agua potable ($m^3$) | 432.5 | 328 |

## 6.3. Capacidad instalada en tratamiento de agua residual

| Indicadores de capacidad instalada de saneamiento | | |
|---|---|---|
| Capacidad instalada | Grupo EPM | EPM |
| Plantas de tratamiento de agua residual | 25 | 4 |
| Capacidad de tratamiento de agua residual ($m^3/s$) | 13.57 | 2,015 |

| | Grupo EPM | EPM |
|---|---|---|
| Agua tratada en plantas de tratamiento de agua residual | 294 | 58.58 |

| Recolección y transporte | Grupo EPM | EPM |
|---|---|---|
| Redes de transporte (km) | 742.93 | 423.91 |
| Redes de trasporte secundarias (km) | 5,934.67 | 4,570.14 |

## 6.4. Capacidad en saneamiento

| | |
|---|---|
| Toneladas transportadas | 757,231.07 |
| Toneladas ingresadas a La Pradera para disposición final | 1,339,652 |
| Plantas de tratamiento de lixiviados | 1 |
| Lixiviados tratados ($m^3$) | 345,930 |
| Total de clientes | 1.009,857 |
| Universalización (%) | 99.40 % |

# 7 | Gestión integral de riesgos

En el marco de la nueva estructura organizacional, implementada el 12 de mayo de 2025, se fortalecieron las responsabilidades en el Núcleo Corporativo para la definición del Modelo de Gestión Integral de Riesgos, la gestión de continuidad del negocio y la transferencia y retención de riesgos, con un enfoque articulado y estratégico.

Este alcance implica la implementación de metodologías en los niveles de gestión de Grupo, Segmento y Proyectos del Núcleo Corporativo, así como el desarrollo de análisis especializados basados en criterios unificados. Con ello, se fortalece el gobierno corporativo en materia de riesgos y se consolidan lineamientos transversales que permiten la toma de decisiones informada y consistente.

Más que una buena práctica, esta transformación representa un paso indispensable para asegurar la sostenibilidad en el largo plazo y enfrentar con mayor solidez los retos estratégicos que hoy orientan nuestro propósito empresarial.

En el Grupo EPM, la gestión integral de riesgos constituye un pilar esencial para el cumplimiento de los objetivos, metas y estrategias empresariales.

En esta línea, se avanza en la consolidación y fortalecimiento de los elementos que componen dicha gestión, garantizando su alineación con los compromisos de sostenibilidad corporativa. De manera complementaria, el Grupo ha establecido como meta alcanzar, en 2035, un nivel de riesgo moderado, propósito que se materializa a través de la implementación de medidas de mitigación, planes de mejora y acciones que fortalecen la confianza y la resiliencia organizacional.

Con el fin de dar cumplimiento a las políticas corporativas de Gestión Integral de Riesgos y de Resiliencia Organizacional, se ha trabajado de forma permanente en el mejoramiento continuo de los diferentes componentes que la integran, incluyendo procesos, metodologías, sistemas de información y la incorporación de buenas prácticas que generan mayor eficiencia y estandarización.

Como resultado de este esfuerzo, la metodología de Gestión Integral de Riesgos alcanzó su décima versión para EPM y su primera versión para el Grupo EPM, incorporando conceptos como Instalación/Infraestructura, el uso del objeto de impacto relevante Costo/Recurso financiero y actualizaciones en los descriptores de las tablas

de objetos de impacto, con el fin de asegurar una gestión más precisa, coherente y alineada con los desafíos actuales.

En paralelo, se avanza en la estabilización, uso y mejora continua de la solución GRC (Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento), una herramienta clave que potencia la gestión integral de riesgos. De esta forma se fortalece también la aplicación de la inteligencia de riesgos, entendida como la capacidad de transformar datos en conocimiento estratégico para la toma de decisiones más oportuna, precisa y efectiva.

## 7.1. Principales logros en materia de gestión de riesgos y seguros

### Gestión de riesgos del Grupo EPM

En línea con el ciclo de planeación corporativa, durante 2025 se actualizaron los mapas de riesgos del Grupo EPM y de sus empresas, garantizando su coherencia con los objetivos estratégicos. Estas actualizaciones abarcaron los diferentes niveles de gestión —negocios, procesos, contratos y proyectos— y fueron sujeto de seguimiento por parte de las instancias responsables, con el propósito de asegurar un monitoreo y control efectivos en materia de riesgos.

Se identificaron las principales alertas del mapa de riesgos del Grupo EPM, cuya responsabilidad recae en el gerente general como líder del Grupo. Entre los riesgos con potencial de afectar los objetivos estratégicos destacan las contingencias legales del proyecto hidroeléctrico Ituango y los posibles retrasos asociados, riesgo sistémico en el mercado eléctrico, seguridad energética, sostenibilidad financiera de Afinia, cambios desfavorables en la regulación de los negocios del Grupo EPM y las acciones políticas adversas.

Los hitos clave para la mejora son:

- Acuerdo de negociación con la Sociedad Hidroituango S.A. E.S.P.
- Entre 2027 y 2028, la entrada de la segunda etapa del proyecto hidroeléctrico Ituango.
- Cumplimiento de metas de eficiencias al 2030.
- Cumplimiento de metas de Ebitda de los negocios.
- Gestión de activos, mediante el cumplimiento de los planes, programas y proyectos establecidos en el Plan de Empresa EPM 2025-2035.
- Implementación de la estrategia de financiación 2025-2030.

Las decisiones corporativas y estratégicas fueron acompañadas por los respectivos análisis de riesgos y conclusiones, proporcionando elementos clave para la toma de decisiones alineada con los intereses y prioridades del grupo empresarial.

Durante 2025 se retomaron los análisis y estudios relacionados con las empresas de energía del Grupo EPM, con el fin de actualizar y asegurar la unicidad de criterios frente a la metodología de riesgos del Núcleo Corporativo. Este trabajo permitió fortalecer la coherencia metodológica y consolidar una visión integral de la gestión de riesgos a nivel de Grupo.

Se realizó un análisis permanente de las implicaciones en la prestación del servicio y en la estabilidad económica de las empresas, a partir de la identificación de señales relevantes que pueden afectar su sostenibilidad operativa y financiera. Entre estas señales sobresale el cambio en el marco tarifario de las filiales que proveen y comercializan agua, y de aquellas que gestionan aguas residuales.

El análisis sobre las fechas de entrada en operación y ejecución de inversiones acordadas en el Plan de Obras e Inversiones Reguladas (POIR), un instrumento de planificación obligatoria utilizado principalmente en los servicios públicos regulados de acueducto y alcantarillado de Colombia, evidenció que se requiere un seguimiento riguroso y la implementación de medidas para garantizar el cumplimiento de los compromisos regulatorios y la continuidad de los proyectos estratégicos.

Finalmente, se identificó el riesgo asociado al desempeño de la vida útil del relleno sanitario La Pradera (en el Distrito de Medellín), lo que plantea la necesidad de fortalecer las prácticas de gestión de residuos, implementar soluciones innovadoras y asegurar la planificación de alternativas que permitan mantener la capacidad de disposición final en condiciones adecuadas y sostenibles.

### Gestión de riesgos de seguridad digital

La seguridad digital se ha consolidado como un riesgo estratégico de alcance global, y el Grupo EPM aborda este desafío de manera integral, preventiva y articulada en sus empresas.

Como grupo empresarial responsable de operar infraestructuras críticas esenciales en el país y en los territorios donde tiene presencia —incluyendo los servicios de energía, gas, agua y saneamiento— reconoce que una afectación cibernética podría impactar no solo la continuidad de sus operaciones, sino también la estabilidad de distintos sectores económicos y sociales. Por ello, la gestión de seguridad digital se considera un pilar fundamental para proteger la confiabilidad del servicio y la resiliencia del sistema en su conjunto.

En este contexto, dicha gestión se basa en un enfoque transversal y colaborativo, integrando capacidades técnicas, operativas, de negocio y de gobierno. Este modelo promueve la coordinación interna y con actores externos para fortalecer la seguridad digital del Grupo EPM, mediante la mejora continua de controles, procesos, tecnologías y competencias. Así se incrementa la resiliencia frente a amenazas digitales y se consolida un modelo de seguridad maduro.

Entre las acciones estratégicas destacan el análisis sistemático de riesgos en negocio y tecnología, la maduración del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, la operación robusta del SOC (Centro de Operación de Seguridad), la ejecución del plan estratégico de ciberseguridad y la implementación del Módulo de Gobierno de Tecnología de la Información en la plataforma GRC (Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento).

Este enfoque unificado reafirma el compromiso del Grupo EPM con la resiliencia, la confiabilidad operativa y la protección de los servicios esenciales. También fortalece la articulación, mejora la capacidad de anticipación y respuesta, y contribuye a un modelo de seguridad cada vez más sólido y sostenible.

### Gestión de riesgos climáticos

El Grupo EPM continúa fortaleciendo la gestión de riesgos climáticos mediante procesos de gestión de riesgos físicos y de transición asociados al clima.

Este avance incluye el desarrollo de análisis de riesgos de desastres asociados a la variabilidad climática, la actualización de modelos de riesgo y la integración en la planificación estratégica y operativa, así como la implementación de planes de mitigación y adaptación alineados con estándares y buenas prácticas internacionales.

Adicionalmente, cuenta con una hoja de ruta para mejorar los modelos de riesgos climáticos, ambientales y sociales, con base en marcos de referencia globales y estándares de las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y en el robustecimiento de capacidades internas, mecanismos de monitoreo y articulación con actores externos, propendiendo por una gestión coherente, transparente y orientada a la sostenibilidad.

Todo ello, busca ofrecer información oportuna y respaldar decisiones empresariales, basadas en evidencia, ante los desafíos climáticos. El Índice de Protección Hídrica (IPH) y Cuenca Verde, son algunas de las acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, enfocadas especialmente en la protección hídrica y la gestión de ecosistemas.

### Continuidad de negocio

La gestión responsable y oportuna de las situaciones que puedan afectar la continuidad de las operaciones constituye un pilar esencial para la sostenibilidad empresarial. En coherencia, se implementan acciones orientadas a anticipar, preparar y responder adecuadamente ante eventos adversos o crisis que puedan interrumpir la prestación de los servicios.

Desde el momento en que se presenta una alteración operativa hasta el retorno a la normalidad, el Grupo EPM trabaja para minimizar los impactos sobre los negocios y los procesos de apoyo, fortaleciendo la resiliencia organizacional, la prestación confiable de los servicios públicos y el bienestar de los territorios donde opera.

Este año, el grupo empresarial avanzó en diversas actividades estratégicas como la adquisición e implementación del Módulo de Continuidad de Negocio (BCM) en la solución GRC (Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento), configurado bajo buenas prácticas internacionales y puesto en operación para robustecer la capacidad institucional de anticipar y gestionar eventos de interrupción.

Asimismo, se certificaron 15 servidores de EPM en continuidad de negocio, ampliando el conocimiento interno y promoviendo una cultura organizacional resiliente. Esta certificación hace parte del plan estratégico de despliegue de la gestión de continuidad de negocio.

### Programa de seguros

El Grupo EPM cuenta con un esquema de aseguramiento corporativo robusto, articulado y orientado a la transferencia eficiente de los riesgos identificados hacia los mercados de seguros y reaseguros, en función de la magnitud, complejidad y perfil de cada riesgo, así como de las condiciones técnicas y productos disponibles en el mercado.

El grupo empresarial también implementa mecanismos de retención que le permiten gestionar de forma estratégica aquellos riesgos cuya asunción resulta más eficiente. Este modelo integral garantiza la protección de los activos estratégicos y contribuye de manera directa a la continuidad, resiliencia y estabilidad de la operación.

Uno de los pilares fundamentales de este esquema es Maxseguros EPM, la empresa cautiva del Grupo, que desempeña un doble rol: actúa como reasegurador en pólizas estratégicas y, simultáneamente, como gestor especializado para la colocación de riesgos en los mercados nacionales e internacionales de reaseguro. Esta estructura permite optimizar las condiciones técnicas y económicas de los programas de seguros, mejorar el acceso a los principales reaseguradores globales y fortalecer la capacidad de negociación del Grupo EPM.

En 2025, la estrategia de aseguramiento se orientó a mantener una gestión activa del relacionamiento con los mercados, optimizar técnicamente las pólizas y consolidar el papel de Maxseguros como actor estratégico dentro del modelo corporativo. Para ello se implementaron cinco ejes de trabajo:

### Fortalecimiento de la relación con los mercados aseguradores y reaseguradores

Se realizaron visitas técnicas a mercados nacionales e internacionales, donde se presentaron de manera estructurada los riesgos del Grupo EPM. Este ejercicio mejoró el entendimiento del perfil de riesgo, amplió la capacidad disponible y fortaleció la confianza del mercado. Como resultado, se lograron condiciones más competitivas en tasas, deducibles y coberturas.

### Presentación integral del perfil de riesgo corporativo

La participación articulada entre las áreas de negocio y los equipos de ciberseguridad, en las presentaciones a los reaseguradores, ofreció una visión integral de los riesgos operativos y tecnológicos. Este trabajo conjunto fortaleció la credibilidad de la información presentada y facilitó la ampliación de coberturas, especialmente en riesgos emergentes como los cibernéticos.

### Actualización técnica de sumas asegurables

Se efectuaron avalúos técnicos para actualizar las sumas asegurables de los activos de energía, garantizando que las coberturas reflejaran su valor real. Este proceso permitió cerrar brechas de aseguramiento, ajustar la suficiencia de los límites contratados y robustecer la protección patrimonial del grupo empresarial.

### Reestructuración de pólizas de daños materiales

Se rediseñó la estructura de los programas de daños materiales mayores y menores, trasladando los riesgos de menor exposición y ajustando las capas de cobertura para lograr mayor eficiencia técnica y económica. Este ajuste optimizó la relación costo–beneficio y generó ahorros significativos en primas.

### Consolidación de Maxseguros como reasegurador corporativo

Con la consolidación de Maxseguros como reasegurador en las pólizas cedidas a reaseguro, se fortaleció el modelo de retención y se redujo la dependencia de los mercados internacionales, logrando una mayor captura de valor y un uso más eficiente del capital del Grupo EPM.

En este contexto, Maxseguros mantuvo retenciones en líneas estratégicas como daños materiales, lucro cesante, sabotaje y terrorismo, riesgos cibernéticos, responsabilidad civil y directores y administradores (D&O), así como en coberturas de operación y construcción del proyecto hidroeléctrico Ituango.

En materia de riesgos asociados a la contratación, el Grupo EPM cuenta con un esquema de grandes beneficiarios, denominado programa de la Póliza Matriz, en el cual redefinió el esquema de contratación e intermediación para ampliar el número de compañías participantes, incrementar la competencia y aprovechar la capacidad de negociación del corredor para obtener reducciones en las tasas vigentes.

Finalmente, se reestructuró el programa de seguros de Afinia implementando un esquema de retención para las líneas de alta y media tensión, con el cual se obtuvieron eficiencias cercanas a USD 1 millón.

## Resultados

En la renovación del programa de seguros 2025, el Grupo EPM logró ahorros cercanos a USD 8.4 millones, producto de mejoras en las tasas y condiciones negociadas. Estos ajustes no solo conservaron los niveles de protección existentes, sino que en varias pólizas se ampliaron los límites asegurados, fortaleciendo la cobertura sin incrementar los costos.

En términos financieros, Maxseguros evidenció un fortalecimiento patrimonial sostenido y una mejora en la rentabilidad, incrementando su capacidad para asumir riesgos y mantener reservas técnicas adecuadas, lo que se traduce en mayor resiliencia financiera para el Grupo EPM.

En conjunto, este modelo de aseguramiento más eficiente y competitivo ha contribuido a que el Grupo EPM proteja su valor económico, fortalezca su gobernanza corporativa y promueva la resiliencia operativa de largo plazo, consolidando la gestión de seguros, reaseguros y retención de riesgos como un habilitador clave de su estrategia de sostenibilidad.

## Reclamaciones

El año 2025 presentó un desempeño siniestral favorable, sin la ocurrencia de pérdidas de gran severidad. Además, la gestión de siniestros permitió avanzar en recuperaciones relevantes de vigencias anteriores, como:

- El pago recibido en EPM de COP 10,259,972,122 (cerca de COP 10.26 billones) por las afectaciones a la infraestructura comunitaria derivadas de la emergencia del 12 de mayo de 2018, aguas abajo del proyecto hidroeléctrico Ituango, permitió desistir de las pretensiones de la demanda interpuesta contra MAPFRE, ante el Tribunal Administrativo de Antioquia, y cerrar definitivamente los siniestros asociados a esta contingencia.
- EPM obtuvo una indemnización parcial de COP 8,203 millones por la póliza de responsabilidad civil extracontractual, debido a las afectaciones registradas el 10 de noviembre de 2024 en el barrio Santa Cruz (sector El Sinaí en Medellín). También recibió COP 3,055 millones por la póliza de infidelidad y riesgos financieros.
- ESSA recibió pagos por indemnización de siniestros de daños materiales por valor cercano a los COP 3,801 millones.
- En el Grupo EPM se concretó la recuperación de COP 1,164 millones por incumplimiento contractual.

## Proyecto Gestión Integral de Riesgos

La segunda etapa del proyecto de Gestión Integral de Riesgos alcanzó un avance del 99 % en 2025, con un cierre previsto para 2026. En este periodo se lograron hitos significativos como el fortalecimiento de las capacidades técnicas, mediante un plan de formación corporativo, la creación de contenidos e-learning y la disponibilidad de material de autogestión en la solución GRC (Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento) para todas las empresas del Grupo EPM.

La definición de guías, canales de atención, esquemas de administración y mecanismos de aseguramiento de calidad, consolidaron una operación estable del sistema GRC, el cual cuenta con módulos plenamente funcionales para la gestión de riesgos, ciberseguridad, gestión normativa y los mecanismos de transferencia y retención del riesgo con flujos compartidos a nivel corporativo.

En el componente tecnológico, el módulo de continuidad de negocio (BCM), en la solución GRC, inició operación en septiembre de 2025 y continúa en etapa de estabilización. Finalmente, se actualizó y ejecutó el plan de comunicación y gestión del cambio para socializar de manera oportuna los avances y resultados en todas las empresas del Grupo EPM, mediante diversos canales corporativos, fortaleciendo la apropiación y adopción del proyecto.

# 8 | El ciclo de suministro de bienes y servicios

Mediante los procesos de contratación, el Grupo EPM adquiere bienes y servicios de manera oportuna y con calidad. Esta gestión fortalece la eficiencia operativa, genera valor para los grupos de interés y contribuye al desarrollo sostenible de las regiones.

En 2025, la contratación de bienes y servicios alcanzó un volumen total de COP 22,921,044.61, correspondiente a 68,129 contratos, distribuidos de la siguiente manera:*

| Contratación Grupo EPM | 2025 | | |
|---|---|---|---|
| | Cantidad de proveedores | Cantidad de contratos | Valor (COP millones) |
| Contratos filiales en Colombia | 3,299 | 65.415 | 22,139,404.66 |
| Contratos filiales en el exterior | 893 | 2,714 | 781,639.95 |
| Total contratación Grupo EPM | 4,192 | 68,129 | 22,921,044.61 |

** Del valor adjudicado de compra en 2025, aproximadamente el 82 % corresponde al valor gestionado por EPM.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Compras y contratación filiales en Colombia | 3,299 Proveedores | 65,415 Contratos | Valor (COP millones) 22,139,404.66 |

Algunas de las solicitudes de bienes y servicios, contratadas por las empresas nacionales, cuentan con una gestión de abastecimiento especial (Abys Especial) debido a sus particularidades, por lo que no son gestionadas directamente por la cadena de suministro (GRI 102-9). Entre estos abastecimientos se encuentran los servicios médicos, la Proveeduría, la contratación de operaciones de crédito, los servicios financieros y de recaudo, la compra de energía, entre otros. Estas contrataciones alcanzan un valor de COP 16.2 billones y representan el 73.5 % del total contratado.

A nivel nacional, la cadena de suministro adjudicó COP 5.8 billones mediante 7,156 contratos, de los cuales EPM aportó el 61 % del valor contratado. El mecanismo predominante fue la convocatoria pública, lo que reafirma el compromiso institucional con la transparencia y las buenas prácticas en la gestión contractual.

| | No. contratos | Valor (COP millones) |
|---|---|---|
| Solicitud pública de ofertas | 5,510 | 4,511,821 |
| Solicitud privada de ofertas | 714 | 196,761 |
| Solicitud única de oferta | 932 | 1,145,299 |
| | 7,156 | 5,853,881 |

Para alcanzar estos resultados se implementaron prácticas eficientes que generan valor para las diferentes áreas, mediante metodologías y mecanismos de aprovisionamiento como la gestión por categorías, la homologación de proveedores y de especificaciones técnicas, las compras conjuntas, la contratación social y las compras operativas, entre otros.

## 8.1. Contratación social

A través de esta estrategia, el Grupo EPM contrata obras y servicios con juntas y asociaciones de acción comunal, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de las comunidades y desarrollo sostenible de los territorios en los que opera.

La estrategia se apoya en recursos normativos, de procedimiento y de gestión que, sin detrimento de la transparencia, la conveniencia económica y el rigor técnico y jurídico, favorezcan la inclusión de proveedores y contratistas locales, que de otro modo no podrían ser tenidos en cuenta.

En la contratación social se busca:

- Promover la generación de empleo, de manera prioritaria en la zona de influencia del proyecto o servicio requerido, con el objetivo de contribuir efectivamente al desarrollo de las comunidades en las áreas de influencia de las empresas nacionales del Grupo EPM.
- Reinversión de excedentes en la comunidad impactada por el proyecto o servicio requerido, para mejorar su nivel de calidad de vida.

### Contratación social en Colombia

Los principales servicios fueron:

- Servicio de mantenimiento de la infraestructura civil asociada a los procesos de generación de energía.
- Servicios en actividades prediales para la protección y conservación de predios.
- Construcción de obras civiles en veredas aledañas a las centrales.

- Actividades forestales en áreas de influencia de los embalses.
- Construcción, ampliación y referenciación de los sistemas de acueducto y alcantarillado.
- Mantenimiento de vías.
- Mejoramiento de infraestructura y redes para el suministro de agua.
- Mejoramiento de caminos de herradura.
- Ejecución de actividades para la reposición de especies con veda regional (cuidado ambiental).

| Empresa | 2025 | |
|---|---|---|
| | Cantidad | COP millones |
| EPM | 91 | 147,604,604,727 |
| CENS | 1 | 4,233,952,436 |
| Emvarias | 1 | 90,513,369 |
| Total | 93 | 151,929,070,532 |

## 8.2. Contratación local, nacional y extranjera

La procedencia alude al lugar de origen de los proveedores con los que se contrata. Indica si el proveedor es local, regional, nacional o extranjero.

- Proveedor local es el que está ubicado en los municipios, corregimientos y veredas que cubre el área metropolitana de la empresa que se esté evaluando.
- Por regional se entiende el proveedor domiciliado por fuera del área metropolitana.
- Por proveedor nacional se considera aquel domiciliado en diversos departamentos de Colombia.
- Extranjero es el proveedor que está por fuera de Colombia.

En el 2025 las empresas del Grupo EPM en Colombia celebraron contratos por más de COP 22 billones, de los cuales el 52 % se adjudicó a proveedores locales, el 2 % a proveedores regionales, el 45 % a proveedores nacionales y el 1 % a proveedores extranjeros.

| Tipo de proveedor | Cantidad | Valor (COP millones) |
|---|---|---|
| Local | 51,792 | 11,495,695 |
| Nacional | 9,994 | 10,076,754 |
| Regional | 3,529 | 401,638 |
| Extranjero | 100 | 165,318 |
| Total | 65,415 | 22,139,405 |

### Empleos externos generados en Colombia por los contratos vigentes durante 2025

Los empleos generados corresponden al número de personas externas al Grupo EPM vinculadas a los contratos y subcontratos de obra, prestación de servicios y consultoría, entre otros, que presentan un alto componente de mano de obra.

Para el grupo empresarial es importante determinar este tipo de mediciones porque permite contar con una visión de la calidad, estabilidad y equidad del empleo generado, en concordancia con su propósito de sostenibilidad.

| Empresa del Grupo EPM en Colombia | Empleos externos generados |
|---|---|
| EPM | 27,467 |
| Afinia | 4,850 |
| Emvarias | 2,881 |
| ESSA | 2,512 |
| CENS | 2,176 |
| CHEC | 2,127 |
| EDEQ | 425 |
| Aguas Regionales | 234 |
| Aguas Nacionales | 202 |
| Aguas de Malambo | 52 |
| Aguas del Oriente | 13 |
| Total | 42,878 |

Grupo·epm